

附件 2:

视觉传达设计专业人才培养方案

专业名称及代码

专业名称：视觉传达设计

专业代码：550102

入学要求

招生对象：普通高中毕业生/三校生

学制学历：三年、专科

学生在校期间实行弹性学制，修业年限最少不得低于 2.5 年，最长不得超过 5 年（含休学、不包括 3+2 学生、扩招生）；扩招生最长不得超过 6 年，3+2 学生在大专学籍时间不得超过 4 年。

修业年限

以 3 年为主，可以根据学生灵活学习需求合理、弹性安排学习时间。

职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业 类(代码)	对应行业 (代码)	主要职业类 别(代码)	主要岗位类别(或 技术领域)	职业技能等级证书、社会认可 度高的行业企业标准和证书举 例
55	5501	7492	视觉传达设计 人员 2-09-06 GBM20906 2-09-06-01	平面设计师 美术 编辑 广告策划 企业形象设计	平面设计师(初级) 广告设计师技能等级证书 包装设计师技能等级证书 色彩搭配师技能等级证书 Adobe 设计师及相同等级的证 书

培养目标与培养规格

(一) 培养目标

坚持把立德树人作为根本任务，不断加强学校思想政治工作，持续深化‘三

全育人’综合改革，把立德树人融入思想道德教育、文化知识教育、技术技能培养、社会实践教育各环节，推动思想政治工作体系贯穿教学体系、教材体系、管理体系，切实提升思想政治工作质量。

本专业面向视觉传播设计与制作行业，培养能从事广告设计、广告活动项目策划、平面设计、美工制作、视频剪辑等工作，具有较强视觉传播设计与制作和项目策划的复合型技术技能人才。

通过本专业的学习，学生掌握广告设计的方法和技能、广告项目策划、平面设计、美工制作、视频剪辑等知识和技能。具有人文和自然科学素养，遵守职业规范和社会道德，具有终身学习意识。学生毕业 3-5 年，成为平面设计、广告项目策划、视觉传媒的技术骨干。

（二）培养规格

1、知识要求

- （1）掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；
- （2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等相关知识；
- （3）掌握平面广告设计的基本原理和方法；
- （4）掌握广告项目策划的基本原理和方法；
- （5）掌握平面广告设计的基本软件；
- （6）掌握广告客服管理的流程；
- （7）熟悉市场上常用广告产品的材料特性；
- （8）熟悉视觉传播设计与制作的流程。

2、能力要求

表 1 视觉传达设计专业职业能力表

能力项目	主要内容
专业能力	1.具有基本的审美能力
	2.具有基本沟通能力和介绍设计方案的表达能力
	3.具备基本的美学理论知识；
	4.具备完成平面设计的能力；
	5.具备完成广告设计的能力；
	6.具备完成视频剪辑设计的能力

社会能力	1.具有较强的与人交往、团队协作能力；
	2.具有较强的组织、协调、沟通能力；
	3.具有较强的语言表达、书面写作能力；
	4.具有较强的分析问题、解决问题能力；
	5.具有较强的创新创业能力。
方法能力	1.具有较强的自我学习、自我发展能力；
	2.具有较强的信息搜集、分析、传递能力；
	3.具有较强的数字运用能力。

3、素质要求

(1) 思想道德素质：具有爱国主义精神；具有正确的世界观、人生观和价值观；具有良好的职业修养和职业道德，爱岗敬业、吃苦耐劳、精益求精、诚信守法。

(2) 科学文化素质：具有一定的科学文化知识和法律常识；具有较高的审美情趣和人文艺术修养。

(3) 职业综合素质：熟悉本专业职业资格标准，熟练掌握本专业职业岗位的基本技能、专项技能和综合技能；具有较强的与人交流、与人合作、解决问题、自我学习、信息处理、数字应用等能力。

(4) 身体心理素质：具有健康的体魄，全面发展的身体耐力与适应性；具有积极进取、乐观向上的情感力量；具有坚韧不拔、攻坚克难、顽强拼搏的意志品质。

职业资格证书

本专业学生必须至少取得以下一个与专业相关的职业等级证书。

表2 视觉传达设计专业职业等级证书

序号	证书名称	等级	备注	相应课程
1	平面设计师	初级	任选其一	图形图像处理
2	摄影师	初级		摄影
3	广告设计师技能等级证书	初级		企业形象设计

注：各专业可根据实际确定1个必考，提供2~3个选考。

课程设置及要求

1、课程体系

基于工作过程，视觉传达设计专业与企业合作构建了“公共平台必修课程+专业（技能）课程+个性化素质选修课程”课程体系，由“学校课程+校企联合课程”组成。注重培养学生职业能力和职业素养提升的基础上，遵循学生职业能力的发展规律，根据岗位（群）的任职要求，紧密联系实际生产实际及生产过程，构建产学结合、理论与实践并重，课程与证书融合、技术与人文融通的专业课程体系。

表 3 视觉传达设计专业课程体系

序号	课程性质与类别	主要课程
1	公共平台必修课	军事训练与入学教育、军事理论、思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论、形势与政策、铸牢中华民族共同体意识、体育、心理健康教育、职业生涯规划、就业指导、国家安全教育、大学语文、计算机应用基础、大学英语、创新创业类课、社会实践（含体验性实习）、阅读与信息化学习
2	专业群平台必修课	素描、色彩基础、艺术简史、三大构成、设计思维与方法、表现技法
3	专业必修课	图像图像处理、矢量图形设计、图形创意、版式设计、品牌设计、包装设计、速写写生、招贴设计、广告策划与文案写作、企业形象设计、顶岗实习（一）、顶岗实习（二）
4	专业方向（专门化）选修课	优秀作品赏析、装饰画设计、摄影、出版刊物与印刷实务、广告视频剪辑
5	个性化素质选修课（通识课）	职业素养、羽毛球、商务礼仪与沟通艺术、艺术的启示、儒释道哲学的人生智慧、环境规划、习近平新时代中国特色社会主义思想、社会创新与创业

2、课程简介（8~10 门课）

表 4 艺术简史课程简介

课程名称	艺术简史	学时	总学时、理论学时 32、32 实践学时 0	开设学期	1
课程目标	世界平面设计史的基本发展脉络、各个阶段广告设计史的发展及各类流派风格。				
主要内容	培养学生的理论修养与审美能力，为将来的设计实践打下坚实的理论基础。				
教学要求	掌握基本艺术简史知识点。				

表 5 设计思维与方法课程简介

课程名称	设计思维与方法	学时	总学时、理论学时 32、32 实践学时 0	开设学期	2
课程目标	观察的方法、思维训练的方法及表达。				
主要内容	掌握设计中常用的思维方法，并能根据创意进行表达。				
教学要求	掌握设计思维的模式，能够掌握具体方法指导设计。				

表 6 图形图像处理课程简介

课程名称	图形图像处理	学时	总学时、理论学时 64、14 实践学时 50	开设学期	2
课程目标	photoshop 软件的操作使用				
主要内容	能熟练操作软件工具，能使用软件进行作品的设计制作。				
教学要求	掌握 ps 软件，能够进行后续的平面图形图像处理。				

表 7 矢量图形设计课程简介

课程名称	矢量图形设计	学时	总学时、理论学时 64、14 实践学时 50	开设学期	3
课程目标	矢量图形软件操作。				
主要内容	掌握矢量图形软件的操作，可以用软件制作作品。				
教学要求	掌握 AI 软件的基本操作，掌握矢量图的特性。				

表 8 图形创意课程简介

课程名称	图像创意	学时	总学时、理论学时 64、14 实践学时 50	开设学期	3
课程目标	图形创意设计、正负形、异影图形、同构图形				
主要内容	掌握设计制作的基本职业技能，能应用所学知识设计出符合行业规范的设计作品。				
教学要求	掌握图像创意的基本原理，能够指导设计。				

表 9 版式设计课程简介

课程名称	版式设计	学时	总学时、理论学时 64、14 实践学时 50	开设学期	3
课程目标	字体设计、版式设计的构成要素，版式设计视觉流程，编排设计中的空间运用，文字、图形在版面里的应用。				
主要内容	熟练掌握版式编排的设计能力。				
教学要求	能够进行基本的字体、版式设计。				

表 10 包装设计课程简介

课程名称	包装设计	学时	总学时、理论学时 64、14 实践学时 50	开设学期	4
课程目标	不同盒型的结构设计、外表装潢，色彩、图案、文字在包装设计中的应用。				
主要内容	掌握包装设计的制作。				
教学要求	能够完成包装设计，并熟练应用相关软件。				

七、课程设置及教学进程安排

1、专业教学进程与时间分配表

表 12 教学进程表

学年	学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26
I	一	☆	☆	□	□	=	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	:	■		=	=	=	=	=	
	二	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	○	●	:	■		=	=	=	=

II	三	□	□	□	=	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	▲	○	●	:	■		=	=	=	=	=
	四	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	▲	▲	●	:	■		=	=	=	=	=
III	五	□	□	□	□	□	□	□	□	□	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆		=	=	=	=	=
	六	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	:	△	离校									

注：1、☆ 军训与入学教育，□ 课堂教学，○ 课程设计，⊙ 毕业设计，◇ 实习实训，◆ 顶岗实习，● 复习，： 考试，◎ 项目教学，○ 综合实训，▲ 岗位技能训练。△ 毕业教育，■ 社会实践，= 假期。

2、每学期教学活动为 20 周，第 1 学期课程教学 15 周、（军训及入学教育 2 周、考试 1 周、社会实践 1 周、“十一”1 周）；第 2 学期课程教学 16 周（人文系劳动 1 周、复习 1 周、考试 1 周、社会实践 1 周）；第 3 学期课程教学 16 周（其他系劳动 1 周、复习 1 周、考试 1 周、“十一”1 周）；第 4 学期课程教学 18 周（复习 1 周、考试 1 周）；第 5 学期课程教学 10 周，顶岗实习 10 周；第 6 学期顶岗实习 16 周，考试 1 周，毕业教育 1 周，办理离校手续 1 周。

填写教学进程表时，将“十一”长假周用“=”填上。

表 13 教学活动时间分配表（单位：周）

学年	学期	周数	周数分配														
			军训入学教育	课堂教学	课程设计	项目教学	劳动	技能训练	综合实训	毕业设计	顶岗实习	毕业教育	复习	考试	社会实践	十一假期	
第一学年	1	20	2	15											1	1	1
	2	20		16					1					1	1	1	
第二学年	3	20		15			1							1	1	1	1
	4	20		7				10						1	1	1	
第三学年	5	20		17										1	1		1
	6	20									16	1		1		办理离校手续 1 周	
合计	6	120	2	70			1	10	1		16	1	4	6	5	3	

2、课程教学进程计划及学时分配

表 14 课程教学进程计划与学时（学分）分配表

课程体系	课程名称	课程代码	课程类型	学分	总学时	理论学时	实践学时	考核方式	周学时分配						
									第一学年		第二学年		第三学年		
									1	2	1	2	1	2	
									20	20	20	20	20	20	
									16	18	18	18	18	18	
公共平台课 (必修)	军事训练	1300000001	C	3	90	0	90	考查	3周						
	军事理论 01 军事理论	1100000001	A	1.5	24	24		考查		2×12					
	思想道德与法治	1200000002	B	3	48	14	18	考查		3×16					
	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	1200000003	B	3	48	44	4	考试	3×16						
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	1200000004	B	2	32	30	2	考查	2×16						
	形势与政策 I / II / III / IV	1200000051/2/3/4	B	1	16	16	课外 16	考查	√	√	√	√			
	中华民族共同体概论	1200000006	B	1	20	16	4	考查		1×20					
	体育 I / II / III / IV	1200000012/3/4/5	B	8	128	16	112	考查	2×16	2×16	2×16	2×16			
	心理健康教育	1200000001	B	2	32	44	4	考查		3×16					
	职业生涯规划	1200000091	B	1	16	8	8	考查	1×16						
	大学语文 I / II	1200000009/110	B	4	64	48	16	考试	2×16	2×16					
	信息技术 I / II	1200000011/12	B	4	64	28	36	考查	2×16	2×16					
	大学英语 I / II	1200000017/18	B	4	64	60	4	考查	2×16	2×16					
	国家安全教育	1100000141	A	1	16	16		考查		1×16					
	就业指导	1200000134	B	0.5	8	4	4	考查					√		
	大学美育	1200000021	B	1	16	10	6	考查	1×16				√		
劳动教育	1300000161	B	1	16	8	8	考查		1×16						

	创新创业基础	120000020	B	2	32	16	16	考查		1周			
				45	870	492	378		18	17	4		
	小计			45	870	492	378		18	17	4		
专业群平台课 (必修)	素描	2203020011	B	3.5	56	16	40		8X7周				
	色彩	2203080251	B	3.5	56	16	40		8X7周				
	艺术简史	2103080011	A	2	32	32	0		4X8周				
	设计思维与方法	2103080022	A	2	32	32	0			4X8周			
	三大构成	2203020062	B	3.5	56	10	46			8X7周			
	表现技法	2203080033	B	2	32	10	22				4X8周		
	小计			16.5	264	116	148		10	6	2		
专业课 (必修)	图形图像处理	3203080042	B	4	64	14	50			8X8周			
	广告设计欣赏	3203080052	A	2	32	32	0				4X8周		
	矢量图形设计	3203080063	B	4	64	14	50				4X16周		
	图形创意	3203080073	B	4	64	14	50				4X16周		
	版式设计	3203080083	B	4	64	14	50				4X16周		
	新媒体运营	3210030113	B	4	64	14	50				4X16周		
	速写写生	3303080103	C	1	30	0	30					30X1周	
	招贴设计	3303080114	B	2	32	10	22					4X8周	

	包装设计	3303080124	B	4	64	14	50					4X16周		
	计算机辅助设计 indesign	3210030144	B	4	64	14	50					8X8周		
	企业品牌形象设计	3303080134	B	4	64	14	50						8X8周	
	视觉传播设计与制作毕业设计	3310030185	C	4	120	0	120						30X4周	
	视觉传播设计与制作顶岗实习（一）	3303080145	C	10	300	0	300						30X10周	
	视觉传播设计与制作顶岗实习（二）	3303080156	C	16	480	0	480							30X16周
	小计			67	1498	156	1312			4	12	14	20	24
专业方向课 (任意选修)	装饰画	4203080164	B	2	32	8	24						4X8周	
	广告策划与文案写作	4203080174	B	2	32	16	16				4X8周			
	视频剪辑	4203080184	B	2	32	8	24					4X8周		
	出版刊物与印刷实务	4203080194	C	1	30	0	30					24X1周		
	摄影	4210030264	B	2	32	8	24					4X8周		
	摄影实训	4310030274	C	1	30	0	30					30X1周		
	民族传统技艺	4203020033	B	2	32	8	24				4X8周			
	小计			12	220	48	172				4	10	4	
个性化素质课 (任意选修)	I 体育项目类													
	羽毛球	5300001010		2	32									
	篮球	5300001020		2	32									
	足球	5300001030		2	32									
	健美操	5300001050		2	32									

		跆拳道	5300001060		2	32									
		乒乓球	5300001070		2	32									
	II通用能力类	职业压力管理	5100002010		1	10									
		有效沟通技巧	5100002020		1	10									
		如何高效学习	5100002030		1	10									
		口才艺术与社交礼仪	5100002040		3	34									
		突发事件及自救	5100002050		2	22									
		职业生涯提升	5100002060		1	20									
		时间管理	5100002070		1	10									
		公共关系礼仪实务	5100002080		3	31									
		党史	5100002090		0.5	8									
	III人文素质类	人生与人心	5100003010		1	20									
		中国当代小说选读	5100003020		2	28									
		马克思主义的时代解读	5100003030		1	18									
		传统文化与现代经营管理	5100003040		2	26									
		民俗资源与旅游	5100003050		2	21									
	IV艺术修养类	西方现代艺术赏析	5100004010		1	10									
		钢琴艺术赏析	5100004020		1	10									
		从草根到殿堂：流行音乐导论	5100004030		2	24									
		世界建筑史	5100004040		3	36									
		舞蹈鉴赏	5100004050		3	33									
		中国茶道	5100004060		1	12									
	V文化传承类	中华民族精神	5100005010		2	29									
		中华传统文化之文学瑰宝	5100005020		1	10									

	中国古典哲学名著选读	5100005030		2	22									
	西方哲学智慧	5100005040		2	30									
VI科学素质类	从爱因斯坦到霍金的宇宙	5100006010		2	23									
	化学与人类	5100006020		2	27									
	科学通史	5100006030		2	27									
	航空与航天	5100006040		1	19									
	现代城市生态与环境学	5100006050		1	20									
VII社会生活类	社会学与中国社会	5100007010		2	23									
	时代音画	5100007020		1	16									
	透过性别看世界	5100007030		2	28									
	法律基础	5100007040		2	30									
	创新中国	5100007050		1	20									
小 计				10	160									

说明：个性化素质任意选修课待具体确定后，教务处统一发放课程名称和课程代码。在制定专业人才培养方案时，专业方向（或专门化）任意选修课+个性化素质任意选修课的学分应
为专业总学分的 20%；专业方向（或专门化）任意选修课学分确定后，在个性化素质任意选修课小计栏填上其学分即可。

3、以周为单位的实践教学课程安排

表 11 以周为单位的实践教学课程安排计划表

序号	实践课程名称	课程代码	主要任务与标准	职业岗位	学期	周数	学分
1	军事训练及入学教育	1300000011	军事训练		1	2	4
2	劳动教育	1300000160	劳动教育		3	1	1
3	社会实践(含体验性实习)	1300000170	社会实践		1~4	4	4
5	速写写生	3303080103	去学校周边进行速写写生		3	1	1.5
6	摄影实训	4203080204	在康巴什进行摄影学习		4	1	1.5
	出版刊物与印刷实务	4203080194	到企业参观学习		4	1	1.5
7	顶岗学习(一)	3303020115	视觉传播作品设计	助理设计师	5	15	15
8	顶岗学习(二)	3303020126	视觉传播作品设计	设计师	6	15	15
9	毕业教育	1300000186	毕业教育		6	1	1
合计					1~6	41	44.5

注：教学进程表、教学活动时间分配表、课程教学计划与学时分配表和以周为单位的实践教学课程安排表汇总到专业教学计划表上。

4、教学学时比例统计

表 12 教学总学时分配一览表

序号	课程类型	课程门数	学时						学分	说明
			总		理论		实践			
			学时	%	学时	%	学时	%		
1	公共平台必修课	18	734	36%	492	56%	378	44%	43	
2	专业群平台必修课	6	264	8%	116	44%	148	56%	16.5	
3	专业必修课	12	1498	41%	156	10%	1342	90%	67	
4	专业方向(专门化)任意选修课	6	220	7%	48	14%	172	85%	12	
5	个性化素质任意选修课	/	160	8%	160	100%	0	0%	10	
合计			3012	100%	972	32%	2040	68%	148.5	

实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

(一) 师资队伍

学院制定了《双导师互聘共用制度》，学校按照选拔条件和程序从专业教师中遴选具有高度责任心、德才兼备的教师为学院导师，校企双方选择责任心强、技术精湛的技术人员为企业导师。校企开展人员互聘、双向挂职锻炼、项

目研发，校企导师互相学习，取长补短，共同提高理论和实践水平，形成了教学所需的“双师型”师资队伍。

表 13 视觉传播设计与制作专业现有师资团队情况

校内教师				
姓名	性别	职称/职务	主要教学方向	专/兼职教师
杨耀录	男	副教授	装饰施工技术、工程管理	专职教师
何宝明	男	副教授	视觉传播设计与制作、装饰施工管理	专职教师
托亚	女	讲师	视觉传播设计与制作、装饰施工技术	专职教师
刘井红	女	副教授	视觉传播设计与制作、市场营销	专职教师
郝家玉	男	助教	视觉传播设计与制作、装饰施工技术	专职教师
高炜	男	讲师	艺术造型训练、平面设计	专职教师
闫静	女	讲师	视觉传播设计与制作、软装设计	专职教师
张宁	男	助教	企业形象设计、视觉传播设计与制作	专职教师
石祺	男	助教	摄影、艺术造型训练	专职教师
柳笛	女	助教	企业形象设计、装饰画	专职教师
企业教师				
姓名	性别	职称/职务	承担教学任务	专/兼职教师
谢宝忠	男	内蒙古掌印文化科技有限公司总经理	出版刊物与印刷实务	兼职教师
郭臣	男	内蒙古掌印文化科技有限公司设计总监	图形图像处理、图形创意、招贴设计、视频剪辑	兼职教师
张敏	女	艾乐文创设计工作室	设计思维与方法、版式设计、包装设计、品牌设计、企业形象设计、视频剪辑	兼职教师
李天浩	男	工商界报	视频剪辑	兼职教师

（二）教学设施

1、校内实训基地

为了能够达到会展策划与管理专业人才培养方案的培养目标，取得较好的教学效果，实施本人才培养方案时应该提供必要的实践教学条件，下表列出了本专业实践教学环境的设备配置和实践教学环境能够完成的实践教学课程。

实训基地占地面积为 4758.75 平方米，实训设备总造价 2000 余万元，可以完成教学、科研、技能大赛、职业资格培训等各项业务，硬件设施在国内同类院校中处于领先水平。

2、校外实训基地

我系与工商界报、内蒙古掌印文化科技有限公司签约建立了校企合作关系，实现了实训基地资源共享，企业配备专业讲解人员，在实训教学过程中做到了深度对接。

（三）教学资源

1、教材选用：选用国家级规范教材，鼓励校内广告设计专业教师与企业兼职教师合作开发教材。

2、建立共享数字资源平台：以《企业形象设计》、《招贴设计》等课程为核心，建立专业课程教学资源库，其中包括教案、课件、教学视频、多媒体素材库、习题库、试题库、案例库、答疑讨论、在线测试、网络自主学习课程等，为实现学生自主学习和相互交流提供优质的共享资源平台。

（四）教学方法

提出实施教学应该采取的方法指导建议，指导教师依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，采用适当的教学方法，以达成预期教学目标。倡导因材施教、按需施教，鼓励创新教学方法和策略，采用理实一体化教学、案例教学、项目教学等方法，坚持学中做、做中学。

（五）教学评价

1. 专业基础课、专业课程的考核标准

课程考核主要考核学生的职业能力，并注重学生理论联系实际应用能力的评价，根据不同课程的特点和要求，可采取笔试、口试、现场操作、上机操作、成果汇报等方式对课程教学环节和实践教学环节进行考核。

专业基础课、专业课程的考核由出勤和课堂表现（10%）、课内实训完成情况（60%）、项目汇报（30%）三部分组成。

2. 整周实训考核标准

整周实训的考核由基本素质（20%）、学习过程考核（30%）、实操考核（50%）三部分组成。

3. 顶岗实习考核标准

顶岗实习成绩由实习单位和校内实习指导老师根据学生基本素质、实习期间的工作表现、

实习报告完成情况综合评定。

（六）质量管理

建立健全质量保障体系。以保障和提高教学质量为目标，运用系统方法，依靠必要的组织结构，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，结合教学诊断与改进、质量年报等职业院校自主保证人才培养质量的工作，统筹管理学校各部门、各环节的教学质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体

毕业条件

本专业学生通过规定年限的学习，修完人才培养方案规定的全部课程，修满规定的学时和 152.5 学分，取得行业职业技能等级证书，且思想政治表现、个人品德修养、组织纪律观念等方面考核合格，体质健康测试成绩合格（因病或残疾学生，凭医院证明向学院提出申请并经审核通过的除外）的准予毕业。

附录：